



TRADITIONELL  
ANDERS

Pressemitteilung

## Bayerische Lebenslust? Ganz sicher!

**Bayern ist...einfach Bayern, ein ganz besonderes Lebensgefühl. Mit seinen urigen Wirthäusern, dem einzigartigen Bier, den fränkischen Weinen. Und mit seiner Blasmusik, die nicht immer traditionell daherkommen muss. „Bayerische Lebenslust? Ganz sicher!“ heißt die neueste Kampagne der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (BayTM) in Kooperation mit dem DEHOGA Bayern e.V., die genau das Lebensgefühl des Freistaats einfängt. Das Herzstück dieser Kampagne liefert die Band LaBrassBanda mit einem exklusiv dafür umgeschriebenen Song: „Scheena Dog in Bayern“.**

München (BayTM, 14. August 2020). „Wieder Zruck, war des schee, mia habn goa koa Fernweh, Tolerant und Miteinander, oh wunderschönes Bayernland“, so lautet eine Liedzeile in dem Song. Bayern macht Spaß, auch in außergewöhnlichen Zeiten, dank der umgesetzten Sicherheitsmaßnahmen der Wirte und Gastgeber. Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (BayTM) zeigt in der Kampagne „Bayerische Lebenslust? Ganz sicher!“ zusammen mit dem Landesverband des Deutschen Hotel- und Gaststättengewerbes Bayern e.V. (DEHOGA), wie Einheimische und Gäste unter Berücksichtigung der Sicherheitsmaßnahmen in das Lebensgefühl eintauchen können. Den Soundtrack dafür liefern die Musiker von LaBrassBanda, der exklusiv auf der Webseite [www.lebenslust.bayern](http://www.lebenslust.bayern) abrufbar ist.

„Bayern ist der Inbegriff von Genuss, Lebensfreude und Herzlichkeit“, betont Barbara Radomski, die Geschäftsführerin der BayTM. Daran ändere auch die Pandemie nichts. Denn: Gemütlichkeit, Gastfreundschaft und das süddeutsche Lebensgefühl lassen sich bestens mit den geltenden Abstands- und Sicherheitsregeln vereinbaren. Die Gastgeber im Freistaat haben sich auf die noch nie dagewesene Situation eingestellt und machen das Beste daraus. „Mit der Kampagne zeigen wir, wie sicher Bayerns Wirtshäuser, Hotels und Städte sind und bestärken die Menschen darin, auszugehen und das Leben zu genießen“, so Radomski.

Vorgestellt werden auf der Webseite nicht nur das Exklusiv-Video der Brass Band, sondern auch echte Originale im Freistaat. Von Winzern, die die Jahrhunderte alte fränkische Tradition der Heckenwirtschaft neu interpretieren, von Wirten mit Rekord-Tradition bis zu jungen Wilden in traditionellen Küchen. Und Tipps von Einheimischen

für ihre Lieblingsorte. Zudem gibt es jede Menge Urlaubsideen aus ganz Bayern – sei es für einen Kurztrip in den Freistaat oder einen ausgedehnten Urlaub in den Bergen, am Wasser oder in einer der spannenden Städte – Lebenslust-Orte, die Einheimische und Gäste sicher erleben können.

Ein wichtiger Aspekt in dieser ungewöhnlichen Zeit sind die Sicherheitsmaßnahmen, die die Wirte und Gastgeber umsetzen und mit denen die Einheimischen und Gäste weiterhin die bayerische Lebenslust erleben können. Wie? Das erzählen sie auf der Kampagnenseite [www.lebenslust.bayern](http://www.lebenslust.bayern).

### **Über die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH**

Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (BayTM) ist die offizielle Marketinggesellschaft der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Unter der Dachmarke Bayern® präsentiert das Unternehmen die gesamte Vielfalt des touristischen Angebots im Freistaat. Alle Marketingaktivitäten laufen unter dem Dachmarken-Claim „Bayern - traditionell anders“. Im Mittelpunkt steht dabei die Kommunikation von authentischen Geschichten über bayerische Persönlichkeiten und ihre Lebensweisen. Sie zeigen Bayern in einem traditionellen aber doch modernen Licht und verkörpern die Einzigartigkeit des Reiselands Bayern. Alle Geschichten sind auf der zentralen Webseite [www.bayern.by/traditionell-anders](http://www.bayern.by/traditionell-anders) im Stil eines Reisemagazins zu finden und werden über alle weiteren Kanäle der BayTM kommuniziert.

Zusätzlich garantieren die qualifizierten Marken Kinderland® Bayern und die Hotelmarke Sightsleeping® zielgruppenspezifische Angebote für Genießer, Familien und Kulturliebhaber. Eigens initiierte Projekte wie beispielsweise „Filmkulisse Bayern“ verbinden den Tourismus mit anderen Branchen und bilden wertvolle Synergien. So bietet die Marketinggesellschaft, gemeinsam mit allen bayerischen Tourismuspartnern, Gästen aus aller Welt attraktive und abwechslungsreiche Reiseideen.

Mit über 40 Millionen Gästeankünften und 100,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2019 konnte das Urlaubsland Bayern seine Spitzenposition als Reisedestination Nummer eins in Deutschland weiter festigen. Informationen zur Reisevielfalt Bayerns und zur BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH finden Sie unter [www.bayern.by](http://www.bayern.by).

### **Für weitere Presseinformationen:**

Silvia Unger  
Leitung Public Relations  
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH  
Tel.: +49 (0)89/21 23 97 50  
Fax: +49 (0)89/21 23 97 99  
E-Mail: [unger@bayern.info](mailto:unger@bayern.info)

Sabrina Kühn  
Manager Public Relations  
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH  
Tel.: +49 (0)89/21 23 97 23  
Fax: +49 (0)89/21 23 97 99  
E-Mail: [kuehr@bayern.info](mailto:kuehr@bayern.info)

Presseservices: [www.bayern.by](http://www.bayern.by), [www.presse.bayern.by](http://www.presse.bayern.by), [www.bilder.bayern.by](http://www.bilder.bayern.by)

Facebook: <http://www.facebook.com/dein.Bayern>

Instagram: <https://www.instagram.com/bayern> #deinbayern, #visitbavaria, #traditionellanders

Pinterest: <https://de.pinterest.com/deinbayern>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/bayerntourismus>

hockdiher Bayern-Podcast: <https://www.bayern.by/traditionell-anders/hockdiher-podcast/>