



➤ TRADITIONELL ◀
ANDERS

Pressemitteilung

Drei Neuzugänge für exklusive Hotelmarke „Sightsleeping®“

Bayerns Hotelmarke für Designliebhaber freut sich über Zuwachs für 2020 / kreative Hotelkonzepte mit anspruchsvollem Design konnten fachkundige Jury überzeugen.

MÜNCHEN (by.TM, 27. Februar 2020): „Schlafen für Augenmenschen“ – heißt das Motto, unter dem jedes Jahr besonders ästhetische Unterkünfte mit dem Qualitätssiegel „Sightsleeping-Hotel“ der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH ausgezeichnet werden. Sie bieten kulturinteressierten und kunstaffinen Gästen inspirierende und außergewöhnliche Rückzugsorte in Bayern, in denen das Sightseeing-Erlebnis bereits beim Aufwachen beginnt. Für 2020 konnten gleich drei Neuzugänge mit ihrem kreativen Konzept und außergewöhnlichen Design die hohen Ansprüche der Fachjury erfüllen: die „Villa Breitenberg“ in Breitenberg, das „EMICH'S Hotel“ in Amorbach sowie das „Schloss Leitheim“ in Leitheim.

„Villa Breitenberg“ in Breitenberg

Die Villa Breitenberg befindet sich in einer privilegierten Lage am Osthang des Höpflbergs mit großartigem Ausblick auf die Bergkette des Böhmerwalds und die Täler des Mühlviertels. Die Villa wurde 1907 mit Stilelementen der Wiener Moderne erbaut. Gäste wohnen in einem der 14 Zimmer oder zwei Appartements mit historischem Charme: ohne Fernseher, dafür mit knarrenden Dielen, schiefen Türen und originalen Kastenfenster. Eine kleine Sauna sorgt für Entspannung. Die Spezialität des Hauses sind fantasievolle, vegetarische Menüs und klassische Fleischgerichte. Die jahreszeitlich wechselnden Zutaten kommen soweit möglich aus der Region und stammen aus ökologischem Anbau.

„EMICH'S Hotel“ in Amorbach

Das EMICH'S Hotel befindet sich in Amorbach im Odenwald. Das Örtchen wird auch liebevoll als Schmuckkästchen der Architektur bezeichnet. Gut erhaltene Fachwerkhäuser reihen sich aneinander, dazwischen kleine Gassen und idyllische Gärten, in der historischen Altstadt die ehemalige Benediktinerabtei. Hier trifft Tradition auf Zeitgeist. So auch in dem im Mai 2019 eröffneten EMICH'S Hotel.

**SIGHTsleeping®
HOTELS**

Eigentümer ist die Fürstenfamilie zu Leiningen, die 50 Zimmer und Suiten mit viel Liebe zum Detail schuf. Diese verteilen sich auf ein Gartenhaus und das historische Haupthaus, in dem sich auch eine Bar, ein Rauchsalon und das Restaurant befinden. Das Hotel spricht genauso Kulturliebhaber, Aktivurlauber wie den Geschäftsreisenden an, der einen einzigartigen Seminar- und Tagungsplatz in den geschichtsträchtigen Räumen vorfindet. Zudem genießen Gäste eine abwechslungsreiche Küche mit regionalen Speisen. Und wer nach einem exklusiven Wohnerlebnis sucht, findet dies im neu renovierten Fischerhaus.

„Schloss Leitheim“ in Leitheim

Auf einer Anhöhe über der Donau mit einem herrlichen Blick über das Donautal thront das 4-Sterne-Superior-Hotel Schloss Leitheim. Gäste residieren in einem der 49 luxuriös und individuell eingerichteten Zimmer. Die Unterkunft mit Spa und Tagungsbereich eröffnete 2015 ihre Pforten. Die gesamte Anlage besteht aus dem Schloss selbst, der Schlosskirche sowie dem Weingärtnerhaus, in dem heute das preisgekrönte Restaurant des Hauses untergebracht ist. Das Schloss kann als Location für Hochzeiten und andere Festivitäten angemietet werden. Hier legt man großen Wert auf Traditionen: seien es die Weinberge, die wieder bepflanzt werden, die Schlosskonzerte, die regelmäßig stattfinden, oder das Hotel selbst, in welchem die Betreiber die Materialien des alten Schlosses wieder aufgreifen und neu interpretieren.

Alle Informationen über die Sightsleeping®-Domizile, Veranstaltungen in und um die Hotels sowie den Sightsleeping®-Katalog zum Download gibt es im Internet unter www.bayern.by/sightsleeping.

Das aktuelle Portfolio der Sightsleeping®-Hotels:

Alpenhotel Krone, Alpenhotel Wittelsbach, Galerie & Art-Hotel Am Eichholz, art & business Hotel Nürnberg, Berghotel Maibrunn, Biohotel Pausnhof, Brauereigasthof Hotel Aying, „Burg“ Jugendherberge Nürnberg, Burg Rabenstein, Dorint Resort & Spa Bad Brückenau, Hotel Fuchsbräu, Gästehaus St. Georg Kloster Weltenburg, Gästehaus Weingut am Stein, Gut Hartschimmel, GutsAlm Harlachberg, Hollerhöfe, Hotel am Main, Hotel Victoria Nürnberg, Hotel Wilder Mann, Hotel & Wellnessrefugium Das Kranzbach, Kloster Seeon, Kloster St. Walburg, Luis & Hezelhof, Landgasthof Meier, Relais & Châteaux Gut Steinbach Hotel und Chalets, Relais-Chalet Wilhelmy, Romantik Hotel Chalet am Kiental, Schloss Burgellern, Schlossparkhotel Mariakirchen, Hotel Staudacherhof, Ulrichshof Baby & Kinder Bio-Resort, Villa Mittermeier & Mittermeiers Alter Ego, Weingut & Hotel Meintzinger, Villa Breitenberg, EMICH'S Hotel, Schloss Leitheim

Die Mitglieder der Sightsleeping®-Jury:

Angelika Schindel, whiteBOX Kultur gGmbH, München

Barbara Radomski, BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH, München

Deborah Gottlieb, DER FEINSCHMCKER, Hamburg

Gesa Noormann, Winning Words, Berlin

Dr. Kathrin Kinseher, Akademie der Bildenden Künste München

Nils Holger Moormann, Nils Holger Moormann GmbH, Aschau

Robert Freiherr von Süsskind, Schloss Dennenlohe

Über die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM) ist die offizielle Marketinggesellschaft der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Unter der Dachmarke Bayern® präsentiert das Unternehmen die gesamte Vielfalt des touristischen Angebots im Freistaat. Alle Marketingaktivitäten laufen unter dem Dachmarken-Claim „Bayern - traditionell anders“. Im Mittelpunkt steht dabei die Kommunikation von authentischen Geschichten über bayerische Persönlichkeiten und ihre Lebensweisen. Sie zeigen Bayern in einem traditionellen aber doch modernen Licht und verkörpern die Einzigartigkeit des Reiselands Bayern. Alle Geschichten sind auf der zentralen Webseite www.bayern.by/traditionell-anders im Stil eines Reisemagazins zu finden und werden über alle weiteren Kanäle der by.TM kommuniziert.

Zusätzlich garantieren die qualifizierten Marken Kinderland® Bayern und die Hotelmarke Sightsleeping® zielgruppenspezifische Angebote für Genießer, Familien und Kulturliebhaber. Eigens initiierte Projekte wie beispielsweise „Filmkulisse Bayern“ verbinden den Tourismus mit anderen Branchen und bilden wertvolle Synergien. So bietet die Marketinggesellschaft, gemeinsam mit allen bayerischen Tourismuspartnern, Gästen aus aller Welt attraktive und abwechslungsreiche Reiseideen.

Mit über 40 Millionen Gästeankünften und 100,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2019 konnte das Urlaubsland Bayern seine Spitzenposition als Reisedestination Nummer eins in Deutschland weiter festigen. Informationen zur Reisevielfalt Bayerns und zur BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH finden Sie unter www.bayern.by.

Für weitere Presseinformationen:

Sabrina Kühn
Manager Public Relations
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Tel.: 089/21 23 97 23
Fax: 089/21 23 97 99
Mail: kuehr@bayern.info

Daniela Hitzler
Senior Manager Markt- und
Themenmanagement DACH; Auszeiten,
Tourismus für Alle
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Tel.: 089/21 23 97 96

Presseservices: www.bayern.by, www.presse.bayern.by, www.bilder.bayern.by

Facebook: <http://www.facebook.com/dein.Bayern>

Instagram: <https://www.instagram.com/bayern> #deinbayern, #visitbavaria, #traditionellanders

Pinterest: <https://de.pinterest.com/deinbayern>

Twitter: <https://twitter.com/bayern>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/bayerntourismus>