

Pressemitteilung

BAYERN TOURISMUS gewinnt Award für besten Messestand der ITB Berlin 2018

Bayern auf der weltweit größten Tourismusmesse zweifach ausgezeichnet: Gesamtbester Aussteller und zum vierten Mal attraktivster Messestand Deutschlands / Traditionell andere Reiseinspirationen rund um den „Mythos Bayern“ in der Bundeshauptstadt Berlin

Berlin (by.TM, 11. März 2018) – Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM) setzt mit ihrem diesjährigen Messeauftritt der ITB Berlin noch einen drauf - nach dreimaliger Auszeichnung als bester Aussteller in der Kategorie „Deutschland“ in den vergangenen Jahren gewinnt die Destinationsmarketinggesellschaft beim Best Exhibitor Award 2018 den Preis „Best of Best“ als gesamtbester Aussteller der Messe. Im Rahmen einer feierlichen Preisvergabe wurden die Gewinner am gestrigen Samstagabend im Palais am Funkturm Berlin geehrt.

Die unabhängige Jury des Best Exhibitor Award von der Cologne Business School wurde einmal mehr vom Messeauftritt der rund 100 bayerischen Partner unter der Federführung der by.TM überzeugt. „Ich möchte mich bei unserem gesamten Team und allen Standpartnern herzlich für den erfolgreichen Messeauftritt bedanken, deren Engagement wir diese Auszeichnung verdanken“, sagt Barbara Radomski, Prokuristin der by.TM. Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums des Freistaats Bayern stellt die by.TM traditionell andere Reiseinspirationen rund um den „Mythos Bayern“ ins Zentrum des diesjährigen Aktivitäten. So stand die Frage, was Bayern zu dem macht, was es heute ist, im Vordergrund aller Aktivitäten in der 1.500 Quadratmeter großen Bayern-Halle 6.2b. Wo liegen die Wurzeln der bayerischen Traditionen wie der prächtigen Trachten? Wie prägen die damaligen Herrschaftszeiten das Bild von Bayern noch bis heute? Diesen und weiteren Fragen kamen die Standbesucher bei interaktiven Medien und unterhaltsamen Aktionen auf die Spur.

Ein Highlight in der Bayern-Halle war das interaktive Virtual-Reality-Erlebnis: Mithilfe der HTC Vive VR-Brillen, die in einem mit Sensoren ausgestatteten Holodeck zum Einsatz kommen, verschwimmen Realität und Vorstellung. Der ganze Körper wird dabei Teil eines neuartigen virtuellen Erlebnisses, zum Beispiel einer Wanderung durch den Nationalpark Berchtesgaden mit anschließender Bootsfahrt auf dem Königssee und Blick auf den mächtigen Watzmann. Auch König Ludwig II. lud seine

Gäste zu einem digitalen Streifzug durch seinen legendären Wintergarten auf dem Dach der Münchner Residenz ein. Ein Medientunnel führte mit 14 großen Touch-Screens in weitere Erlebniswelten Bayerns und lädt zu einem Quiz über den „Mythos Bayern“ ein: Bei einhundert Fragen zu bayerischen Sehenswürdigkeiten, Bräuchen und kuriosen Fakten konnten Standbesucher ihr Wissen auf die Probe stellen und einen attraktiven Preis gewinnen.

Sinnliche Reiseinspirationen erwarteten die Besucher mit bayerischen Originalen wie Wurstmacherin Ursula Sedlmayr aus Garmisch-Partenkirchen, die einen Einblick in ihr kulinarisches Handwerk gab. Sie ist eine vieler spannender Persönlichkeiten, die die by.TM laufend unter dem Motto „Bayern – traditionell anders“ auf www.bayern.by/traditionell-anders vorstellt. Ebenso warteten in Berlin Kostproben bayerischer Winzer und Brauer, die mit großer Leidenschaft besondere Wein- und Bierkreationen hervorbringen. Alle Frauen, die sich für einen geselligen Messeabend „aufbrezeln“ wollten, könnten eine Friseurin in der Bayern-Halle aufsuchen: Anschließend konnte noch ein Schnapsschuss an der Fotostation mit der Kulisse eines historischen Dirndls gemacht werden. An den Besuchertagen Samstag und Sonntag lassen die Pidingen Goßl-Schnalzer ihren Peitschen freien Lauf. Mit lautem und rhythmischen Knallen zeigen sie einen traditionellen bayerischen Brauch aus dem Alpenraum.

Seit dem Jahr 2000 verleiht die Cologne Business School jährlich den Best Exhibitor Award (BEA) an die Aussteller der ITB Berlin. Der BEA gehört zu einem der begehrtesten Preise der weltweit größten Tourismusmesse. Die mehr als 10.000 Aussteller werden in insgesamt 11 Kategorien eingeteilt und anhand eines detaillierten Kriterienkatalogs bewertet. Qualitätsmerkmale wie Standgestaltung, Servicekompetenz, Freundlichkeit im Kundenkontakt, Informationstransfer und Authentizität spielten für die Bewertung eine Rolle.

Über die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM) ist die offizielle Marketinggesellschaft der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Unter der Dachmarke Bayern® präsentiert das Unternehmen die gesamte Vielfalt des touristischen Angebots im Freistaat. Alle Marketingaktivitäten laufen unter dem Dachmarken-Claim „Bayern - traditionell anders“. Im Mittelpunkt steht dabei die Kommunikation von authentischen Geschichten über bayerische Persönlichkeiten und ihre Lebensweisen. Sie zeigen Bayern in einem traditionellen aber doch modernen Licht und verkörpern die Einzigartigkeit des Reiselands Bayern. Alle Geschichten sind auf der zentralen Webseite www.bayern.by/traditionell-anders im Stil eines Reisemagazins zu finden und werden über alle weiteren Kanäle der by.TM kommuniziert.

Zusätzlich garantieren die qualifizierten Marken WellVital® in Bayern, Kinderland® Bayern und die Hotelmarke Sightsleeping® zielgruppenspezifische Angebote für Genießer, Familien und Kulturliebhaber. Eigens initiierte Projekte wie beispielsweise „stade zeiten“, „Filmkulisse Bayern“ sowie „Herrschaftliches Bayern“ verbinden den Tourismus mit anderen Branchen und bilden wertvolle Synergien. So bietet die Marketinggesellschaft, gemeinsam mit allen

bayerischen Tourismuspartnern, Gästen aus aller Welt attraktive und abwechslungsreiche Reiseideen.

Mit 37,3 Millionen Gästeankünften und 94,4 Millionen Übernachtungen im Jahr 2017 konnte das Urlaubsland Bayern seine Spitzenposition als Reisedestination Nummer eins in Deutschland weiter festigen. Informationen zur Reisevielfalt Bayerns und zur BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH finden Sie unter www.bayern.by.

Für weitere Presseinformationen:

Stephanie Scheuermann
Leitung Public Relations
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Tel.: 089/21 23 97 43
Fax: 089/21 23 97 99
Mail: scheuermann@bayern.info

Sylvia Freund
Manager Kommunikation
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Tel.: 089/21 23 97 44
Fax: 089/21 23 97 99
Mail: freund@bayern.info

Presseservices: www.bayern.by, www.presse.bayern.by, www.bilder.bayern.by

Facebook: <http://www.facebook.com/dein.Bayern>

Instagram: <https://www.instagram.com/bayern> #deinbayern, #visitbavaria, #traditionellanders

Pinterest: <https://de.pinterest.com/deinbayern>

Twitter: <https://twitter.com/bayern>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/bayerntourismus>