

Franken

Kultur

Franken beheimatet das weltbekannte Wagnersche Bayreuth, dessen Grüner Hügel jedes Jahr im Spätsommer Opernfans aus aller Welt anzieht. Seinem markgräflichen Opernhaus – welches der eigentliche Grund für Wagners Wirken in Bayreuth war – verlieh die UNESCO im Juni 2012 den Titel „Weltkulturerbe“. Insgesamt befinden sich vier von der UNESCO ausgezeichnete Weltkulturerbestätten in Franken: auch die Bamberger Altstadt, die Würzburger Residenz des Balthasar Neumann und der Limes-Grenzwall bei Weißenburg in Bayern zählen dazu. Die romantischen Gassen, imposanten Schlösser und Burgen oder Residenzen, Klöster und Kirchen in und rund um die fränkischen Städte und Städtchen wurden bereits von internationalen Produzenten als filmreife Kulissen entdeckt. Ehemals freie Reichsstädte wie Rothenburg ob der Tauber oder Dinkelsbühl haben bis heute ihren mittelalterlichen Kern mit ihrem alten Fachwerkensemble erhalten. Beachtliche Residenzen und Kirchen sind in einstigen Bischofsstädten wie Bamberg und Eichstätt, aber vor allem auch in der alten Reichsstadt Nürnberg zu finden. Das kulturelle Erbe wird in Franken hoch gehalten und zieht Gäste und Einheimische immer wieder aufs Neue in seinen Bann. Reisen ins Kulturland Franken sind auch immer eine Reise in die Vergangenheit: Auf KulTour Pfaden können Gäste in 2.000 Jahre fränkische Geschichte und Kultur eintauchen: von der Zeit der Römer über die Blütezeit der fränkischen Reichsstädte bis zur Industrialisierung und der Eingliederung der fränkischen Gebiete ins Königreich Bayern. Selbst Franken-Kenner werden immer wieder erstaunt sein, was es Neues zu entdecken gibt.

Natur

Franken ist grüne Vielfalt: Die Naturparks machen mit rund 14.000 Quadratkilometern fast die Hälfte des Urlaubslandes aus. Da gibt es beispielsweise den Naturpark Frankenwald mit seinem Schiefergebirge, den Spessart mit seinen uralten Eichen, den Naturpark Steigerwald, der unter anderem für seine Weinberge bekannt ist, oder die Rhön mit ihrer malerischen Landschaft. Die eindrucksvolle Natur Frankens zeigt sich auch im Naturpark Altmühltal – einer der sonnenreichsten

Flecken in ganz Süddeutschland. Jeder Park hat einen ganz eigenen Charakter. Viele Wanderrouten, die durch Franken führen – ob mit dem Fahrrad oder zu Fuß, durchs Hochmoor oder durch dichte Buchenwälder – sind mit Qualitätssiegeln zertifiziert und werden hohen Ansprüchen gerecht. Der „Frankenweg“ ist nur einer von 23 zertifizierten Wanderwegen sowie einer zertifizierten Wanderregion in Franken. Er führt auf 520 Kilometern vom Rennsteig im Frankenwald bis zur Schwäbischen Alb. Natur pur und zahlreiche kulturelle Highlights wie die Burg Rabenstein und der Felsengarten Sanspareil erwarten die Wanderer auf dem „Fränkischen Gebirgsweg“ vom Frankenwald in die Frankenalb. Insgesamt führen mehr als 40.000 Kilometer markierte Wanderwege durch Franken. Wer die Schönheiten Frankens lieber per Rad kennenlernen möchte, kann sich von den zahlreichen und vor allem abwechslungsreichen Radwegen leiten lassen. Einer von ihnen wurden vom „Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club“ als Qualitätsradroute mit fünf Sternen ausgezeichnet: der Radweg „Liebliches Taubertal – Der Klassiker“. Dazu gibt es noch drei weitere 4-Sterne-Radwege: den „Rhönradweg“, den „PegnitzRadweg“ sowie den „Aischtalradweg“. In Franken kann man aber auch abseits der Wander- und Radtouren neue Energie tanken, so zum Beispiel in den Heilbädern und Kurorten des „Gesundheitsparks“. Natürliche Heilschätze wie stahl-, radon- und solehaltige Thermalquellen, aber auch zahlreiche historische Badeorte sowie das besondere Mittelgebirgsklima geben dem Wohlfühlprogramm in Franken eine besondere Note.

Kulinarik

Bei fränkischer Küche denkt man zuerst an Nürnberger Bratwürste, Lebkuchen und Frankenwein, der in einer bauchigen Flaschenform – dem Bocksbeutel – abgefüllt und ausgeschenkt wird. Die Vielfalt fränkischer Weine lässt sich am besten in Vinotheken, Buschenschanken oder beim Wandern durch die Weinberge entdecken. Das Thema Wein und Architektur bietet in Franken Genüsse fürs Auge und die Zunge. So wurden beispielsweise historische Weingüter durch modernes Ambiente zu wahren Wein-Erlebnisstätten umgebaut. Dort können Liebhaber nicht nur Weine verkosten, sondern vor Ort ins Gespräch mit den Winzern kommen. Franken ist ganz klar ein Genießerland für Weinkenner. Mit 300 Brauereien verfügt Franken zudem über die höchste Brauereidichte der Welt. Zum Seidla, wie in Franken ein halber Liter Bier auch genannt wird, schmeckt das „Schäufela“ die gebackene Schweineschulter, Aischgründer Karpfen oder „Saure Zipfel“, in Essigsud gekochte Bratwürste. Diese Klassiker der fränkischen Küche finden sich in der Region ebenso wieder wie die moderne Gourmetküche, die Inspiration häufig

auch in traditionellen Rezepten sucht, um sie mit Fantasie und regionalen Produkten zu verfeinern.

Über die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM) ist die offizielle Marketinggesellschaft der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Unter der Dachmarke Bayern® präsentiert das Unternehmen die gesamte Vielfalt des touristischen Angebots im Freistaat. Alle Marketingaktivitäten laufen unter dem Dachmarken-Claim „Bayern - traditionell anders“. Im Mittelpunkt steht dabei die Kommunikation von authentischen Geschichten über bayerische Persönlichkeiten und ihre Lebensweisen. Sie zeigen Bayern in einem traditionellen aber doch modernen Licht und verkörpern die Einzigartigkeit des Reiselands Bayern. Alle Geschichten sind auf der zentralen Webseite www.bayern.by/traditionell-anders im Stil eines Reisemagazins zu finden und werden über alle weiteren Kanäle der by.TM kommuniziert.

Zusätzlich garantieren die qualifizierten Marken WellVital® in Bayern, Kinderland® Bayern und die Hotelmarke Sightsleeping® zielgruppenspezifische Angebote für Genießer, Familien und Kulturliebhaber. Eigens initiierte Projekte wie beispielsweise „stade zeiten“, „Filmkulisse Bayern“ sowie „Herrschaftliches Bayern“ verbinden den Tourismus mit anderen Branchen und bilden wertvolle Synergien. So bietet die Marketinggesellschaft, gemeinsam mit allen bayerischen Tourismuspartnern, Gästen aus aller Welt attraktive und abwechslungsreiche Reiseideen.

Mit 37,3 Millionen Gästeankünften und 94,4 Millionen Übernachtungen im Jahr 2017 konnte das Urlaubsland Bayern seine Spitzenposition als Reisedestination Nummer eins in Deutschland weiter festigen. Informationen zur Reisevielfalt Bayerns und zur BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH finden Sie unter www.bayern.by.

Für weitere Presseinformationen:

Stephanie Scheuermann
Leitung Public Relations
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Tel.: 089/21 23 97 43
Fax: 089/21 23 97 99
Mail: scheuermann@bayern.info

Sylvia Freund
Manager Kommunikation
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Tel.: 089/21 23 97 44
Fax: 089/21 23 97 99
Mail: freund@bayern.info

Presseservices: www.bayern.by, www.presse.bayern.by, www.bilder.bayern.by

Facebook: <http://www.facebook.com/dein.Bayern>

Instagram: <https://www.instagram.com/bayern> #deinbayern, #visitbavaria, #traditionellanders

Pinterest: <https://de.pinterest.com/deinbayern>

Twitter: <https://twitter.com/bayern>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/bayerntourismus>