



TRADITIONELL  
ANDERS

Pressemitteilung

## **Bayern gewinnt DESTINATION BRAND AWARD für Authentizität**

**Dachmarken-Claim „Bayern – traditionell anders“ hält, was er verspricht / BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH für authentischste Markenkommunikation in Deutschland ausgezeichnet**

MÜNCHEN (by.TM, 17. Januar 2018). Das Reiseland Bayern hat bei der Verbraucher-Studie DESTINATION BRAND 17 die Bestnote als authentische Marke erhalten. Der Preis wurde in den drei Kategorien „attraktiv“, „gastfreundlich“ und „authentisch/echt“ vergeben. Jens Huwald, Geschäftsführer der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM), nahm den Preis beim fvw Destination Germany Day in Stuttgart am 16. Januar 2018 entgegen.

Von der ersten vegetarischen Hütte der Alpen über einen Jungwinzer, der ein längst vergessenes Handwerk neu entdeckt, bis hin zu einem Modedesigner, der Lederhosen tätowiert – die by.TM erzählt unter dem Motto „Bayern – traditionell anders“ authentische Geschichten von spannenden Persönlichkeiten, die bayerische Traditionen leben und für sich ganz neu interpretieren. Und das auch gerne für Besucher erlebbar machen. Dabei liegt der Reiz im Überraschungsmoment: Althergebrachtes wird modern gelebt und erscheint im neuen Licht, ohne dass die Wurzeln verloren gehen.

Im Fokus aller Geschichten steht dabei die Authentizität. Geschäftsführer Jens Huwald sieht genau wie die Studienteilnehmer den Erfolg des Markenauftritts in seiner Echtheit begründet: „Die Glaubwürdigkeit ist die wichtigste Währung im Marketing. Ich bin sehr froh, dass die Glaubwürdigkeit Bayerns seit jeher fest mit unserer Marke verankert ist.“ Alle Geschichten sind auf der zentralen Website [www.bayern.by/traditionell-anders](http://www.bayern.by/traditionell-anders) in Form eines Reisemagazins, Blogbeiträgen, von Podcasts und interaktiven 360-Grad-Videos zu finden.

### **DESTINATION BRAND AWARD**

Seit 2009 untersucht Inspektour mit der Studienreihe DESTINATION BRAND jährlich die Markenstärke deutscher Zielgebiete. Sie erfasst die Wahrnehmung von Destinationsmarken auf dem deutschen Quellmarkt. Die GfK befragt 1.000 Reisende

zu 13 Profileigenschaften von bis zu 170 deutschen Zielen, darunter Städte und Regionen.

### **Über die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH**

Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM) ist die offizielle Marketinggesellschaft der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Unter der Dachmarke Bayern® präsentiert das Unternehmen die gesamte Vielfalt des touristischen Angebots im Freistaat. Alle Marketingaktivitäten laufen unter dem Dachmarken-Claim „Bayern - traditionell anders“. Im Mittelpunkt steht dabei die Kommunikation von authentischen Geschichten über bayerische Persönlichkeiten und ihre Lebensweisen. Sie zeigen Bayern in einem traditionellen aber doch modernen Licht und verkörpern die Einzigartigkeit des Reiselands Bayern. Alle Geschichten sind auf der zentralen Webseite [www.bayern.by/traditionell-anders](http://www.bayern.by/traditionell-anders) im Stil eines Reisemagazins zu finden und werden über alle weiteren Kanäle der by.TM kommuniziert. Zusätzlich garantieren die qualifizierten Marken WellVital® in Bayern, Kinderland® Bayern und die Hotelmarke Sightsleeping® zielgruppenspezifische Angebote für Genießer, Familien und Kulturliebhaber. Eigens initiierte Projekte wie beispielsweise „stade zeiten“, „Filmkulisse Bayern“ sowie „Herrschaftliches Bayern“ verbinden den Tourismus mit anderen Branchen und bilden wertvolle Synergien. So bietet die Marketinggesellschaft, gemeinsam mit allen bayerischen Tourismuspartnern, Gästen aus aller Welt attraktive und abwechslungsreiche Reiseideen.

Mit 35,4 Millionen Gästeankünften und 90,8 Millionen Übernachtungen im Jahr 2016 konnte das Urlaubsland Bayern seine Spitzenposition als Reisedestination Nummer eins in Deutschland weiter festigen. Informationen zur Reisevielfalt Bayerns und zur BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH finden Sie unter [www.bayern.by](http://www.bayern.by).

### **Für weitere Presseinformationen:**

Stephanie Scheuermann  
Leitung Public Relations  
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH  
Tel.: 089/21 23 97 43  
Fax: 089/21 23 97 99  
Mail: [scheuermann@bayern.info](mailto:scheuermann@bayern.info)

Sylvia Freund  
Junior Manager Kommunikation  
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH  
Tel.: 089/21 23 97 44  
Fax: 089/21 23 97 99  
Mail: [freund@bayern.info](mailto:freund@bayern.info)

Presseservices: [www.bayern.by](http://www.bayern.by), [www.presse.bayern.by](http://www.presse.bayern.by), [www.bilder.bayern.by](http://www.bilder.bayern.by)

Facebook: <http://www.facebook.com/dein.Bayern>

Instagram: <https://www.instagram.com/bayern> #deinbayern, #visitbavaria, #traditionellanders

Pinterest: <https://de.pinterest.com/deinbayern>

Twitter: <https://twitter.com/bayern>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/bayerntourismus>