



Pressemitteilung

Walk around the clock: Streckenhighlights und Erlebnisstationen der „24 Stunden von Bayern“

Neue App führt Teilnehmer durch Wanderevent / Authentische Eindrücke und Erlebnisstationen machen Veranstaltung zu besonderem Ereignis / Jodelkurs, Alpakawanderung, Grenzkontrollen und vieles mehr

MÜNCHEN (by.TM, 12.06.2017): Ein Spaziergang mit Alpakas in den Allgäuer Alpen? Bei den diesjährigen „24 Stunden von Bayern“ in Bad Hindelang im Allgäu geht es wieder bunt her, wenn es am 24. Juni um 8 Uhr morgens heißt: rein in die Wanderschuhe und los! Dann geht es vorbei an atemberaubenden Naturschauspielen wie dem Hirschbachtobel oder dem Zipfelsfall und den zahlreichen Erlebnisstationen entlang der Tages- und Nachtstrecke. Wer etwa sein „Holadjo“ schon immer einmal verbessern wollte, kann Halt an einer der Nachtstationen machen, um sich einwandfreies Jodeln und Jauchzen beibringen zu lassen. Die einzelnen Stationen und Streckenabschnitte können dieses Jahr erstmals auch mit einer App erkundet werden.

Neue App als Navigator

2017 wurde erstmalig für die „24 Stunden von Bayern“ eine App entwickelt, mit der die Teilnehmer kompakt und gebündelt alle wichtigen Informationen zum Wanderevent finden. Ausgearbeitet von Outdooractive, Premiumpartner der diesjährigen Veranstaltung in Bad Hindelang, führt die App die Teilnehmer verlässlich durch den Wandertag und zu allen Erlebnisstationen. Das gesamte Streckennetz und wichtige Wegpunkte sind auf einer topografischen Karte dargestellt. Darüber hinaus sind die Tourenverläufe inklusive Höhenprofil und die Erlebnisstationen mit Beschreibung digital verfügbar. Die Teilnehmer können sich von der App navigieren lassen, Punkte für das Gewinnspiel sammeln oder die Streckendaten für die Offline-Nutzung speichern. Außerdem steht ein Servicebereich mit praktischen Zusatzinformationen zur Verfügung. Die App ist für iOS und Android verfügbar und wird in Kürze in den App-Stores zum Download bereitstehen.

Versüßungen und Versuchungen entlang der Strecke

Wenn die App nach dem ersten Anstieg 500 Höhenmeter anzeigt, ist die erste Hürde bereits geschafft. Dann belohnt ein atemberaubender Blick vom Aussichtspunkt

Burgschrofen über das Tal die Anstrengungen. Während der 29 Kilometer, die die Tagesstrecke misst, warten wieder zahlreiche Vereine, Einheimische und Organisatoren auf die Wanderer, um ihnen mit Theaterstücken, Kunst und Musik den Tag zu versüßen: Auf einem Parcours können etwa Offroad-Segways ausprobiert oder ein kleiner Spaziergang mit ganz besonderen Mitwanderern – den Alpakas – zurückgelegt werden. Bei schmerzenden Beinen helfen dagegen eine Wadenmassage oder erfrischende Kneippanwendungen – immerhin ist Bad Hindelang als Kneippheilbad zertifiziert und punktet ebenso mit seiner exzellenten Luftqualität. Ein weiterer Stopp sollte unbedingt an dem Aussichtspunkt Nusche eingelegt werden – hier ergibt sich mit dem aufgebauten Riesen-Bilderrahmen ein tolles Fotomotiv. Gleich daneben zeigt ein Nagelschmied seine Künste, dem man hierbei über die Schulter blicken kann. Auch kulinarisch kommen alle Teilnehmer auf ihre Kosten: neben Allgäuer Käse von der Sennalpe und Kässpätzlen gibt es frische Kuchen und Obst, Heusuppe oder Honigkäse zu probieren. Da darf das „Honigschnäpsle“ natürlich auch nicht fehlen. Der Zipfelsfall, der Hirschbachtobel sowie die wunderschönen Blumenwiesen inmitten der Allgäuer Alpen sorgen daneben für unvergessliche Naturerlebnisse.

Den Schmugglern auf der Spur

Während der Nachtstrecke passieren die Teilnehmer wie einst die Schmuggler die Grenze. Aufgepasst werden sollte dann vor den Zöllnern, die Grenzkontrollen durchführen. Aber keine Angst – die Zöllner sind eingeweiht. Romantisch wird es dagegen, wenn es durch den Wildbachtobel nach Oberjoch und noch höher zum Sonnenuntergang an der Wiedhag-Alpe geht. Wem der Anstieg zu anstrengend wird, kann bequem auf die Sesselbahn umsatteln. Genauso romantisch geht es an der Sternwarte zu, wo Sternbilder mit einem Spiegelteleskop beobachtet werden können. Eine Nassleitungsshow der örtlichen Feuerwehr, Lagerfeuer oder eine Runde Krolf – eine Mischung aus Krocket und Golf – wirken allen Ermüdungserscheinungen entgegen, um auch die letzten Kräfte bis in das Ziel zu mobilisieren, wo ein entspanntes Frühstück auf alle Mitwanderer wartet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.24h-von-bayern.de und www.facebook.com/24h.bayern.

Über die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM) ist die offizielle Marketinggesellschaft der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Unter der Dachmarke Bayern® präsentiert das Unternehmen die gesamte Vielfalt des touristischen Angebots im Freistaat. Alle Marketingaktivitäten laufen unter dem Dachmarken-Claim „Bayern - traditionell anders“. Im Mittelpunkt steht dabei die Kommunikation von authentischen Geschichten über bayerische Persönlichkeiten und ihre Lebensweisen. Sie zeigen Bayern in einem traditionellen aber doch modernen Licht und verkörpern die Einzigartigkeit des Reiselands Bayern. Alle Geschichten sind auf der zentralen Webseite www.bayern.by/traditionell-anders im Stil eines Reisemagazins zu finden und werden über alle weiteren Kanäle der by.TM kommuniziert.

Zusätzlich garantieren die qualifizierten Marken WellVital® in Bayern, Kinderland® Bayern und die Hotelmarke Sightsleeping® zielgruppenspezifische Angebote für Genießer, Familien und Kulturliebhaber. Eigens initiierte Projekte wie beispielsweise „stade zeiten“, „Filmkulisse Bayern“ sowie „Herrschaftliches Bayern“ verbinden den Tourismus mit anderen Branchen und bilden wertvolle Synergien. So bietet die Marketinggesellschaft, gemeinsam mit allen bayerischen Tourismuspartnern, Gästen aus aller Welt attraktive und abwechslungsreiche Reiseideen.

Mit 35,4 Millionen Gästeankünften und 90,8 Millionen Übernachtungen im Jahr 2016 konnte das Urlaubsland Bayern seine Spitzenposition als Reisedestination Nummer eins in Deutschland weiter festigen. Informationen zur Reisevielfalt Bayerns und zur BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH finden Sie unter www.bayern.by.

Für weitere Presseinformationen:

Stephanie Scheuermann
Leitung Public Relations
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Tel.: 089/21 23 97 43
Fax: 089/21 23 97 99
Mail: scheuermann@bayern.info

Julia Bemmerl
Junior Manager Kommunikation
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Tel.: 089/21 23 97 23
Fax: 089/21 23 97 99
Mail: bemmerl@bayern.info

Presseservices: www.bayern.by, www.presse.bayern.by, www.bilder.bayern.by

Facebook: www.facebook.com/dein.Bayern, www.facebook.com/24h.bayern

Instagram: www.instagram.com/bayern #deinbayern, #visitbavaria, #traditionellanders

Pinterest: www.pinterest.com/deinbayern

Twitter: www.twitter.com/bayern

Youtube: www.youtube.com/user/bayerntourismus