



TRADITIONELL  
ANDERS

Pressemitteilung

## Landshuter Hochzeit – Mittelalter wie es leibt und lebt

**Nur alle vier Jahre findet sie statt – die Landshuter Hochzeit. Andreas Oberprieler und der Verein „Die Förderer“ e.V. übernehmen dabei die Organisation des spektakulären Mittelalter-Fests, das seine Besucher mit traditionellen Kostümen und historischen Kulissen fasziniert. Damit ist die Landshuter Hochzeit, die im Juli stattfinden wird, ein Szenetreff der „traditionell anders“-Geschichten der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH.**

MÜNCHEN (by.TM, 20. April 2017): Vergangen und vergessen? Nicht in Landshut! Seit 1903 zieht das Mittelalter regelmäßig in die niederbayerische Stadt ein und begeistert heute mehr als 100.000 Besucher. Vom 30. Juni bis zum 23. Juli 2017 ist es wieder soweit: 2.400 Mitglieder des Vereins „Die Förderer“ in Landshut stellen dann wieder das wichtigste historische Ereignis der Stadt nach: die Landshuter Hochzeit.

Es war der 10. September 1474, als der Polenkönig und der Herzog von Bayern-Landshut beschlossen, ihre beiden Kinder Georg und Hedwig zu vermählen. Schon ein Jahr später machte sich die polnische Königstochter auf den Weg, um den Bund der Ehe zu schließen. Nach ihrer Reise von Krakau nach Landshut wurde die Prinzessin herzlich von Fürsten und Bischöfen auf dem Zehrplatz in Landshut empfangen. Am 14. November 1475 fand schließlich die Trauung des Wittelsbacher Herzogs Georg der Reiche und Hedwig von Polen statt. Der prächtige Brautzug bewegte sich durch die Altstadt bis zum Rathaus und 10.000 Gäste tanzten und feierten zu Ehren des Brautpaares. Die weiteren Feierlichkeiten der Hochzeit dauerten ganze drei Wochen. Die pompöse Hochzeit wurde 1903 mit 145 Mitwirkenden das erste Mal uraufgeführt, was für das damals kleine Landshut mit 27.000 Einwohnern eine große Leistung war. Seit 1981 findet das Schauspiel, das zu den größten Europas zählt, alle vier Jahre statt.

### **Authentische Zeitreise: Feiern wie anno dazumal**

„Traditionen sind ein Teil unserer Geschichte und unseres Lebens, daher sind sie mir sehr wichtig“, findet Andreas Oberprieler, Mitglied in der Vorstandschaft des Vereins „Die Förderer“. Er sieht die Landshuter Hochzeit seit seiner Kindheit als „einen Teil

der Stadt“ an, weshalb er dem örtlichen Verein beiträt. Den Förderern gehören bereits mehr als 7.500 Mitglieder sämtlichen Alters an. Die 2.400 Kostüme rund um die Landshuter Hochzeit werden alle handgenäht und vom Verein zur Verfügung gestellt. Dabei richtet sich das Design nach alten Aufzeichnungen und Geschichtsbüchern, um sie möglichst real und detailgetreu wirken zu lassen – denn Authentizität ist dem Verein wichtig. Wenn die dreiwöchigen Feierlichkeiten dann beginnen, wird den Landshuter Bürgern einiges abverlangt: Der Brautumzug, der zwei Stunden die Straßen der Altstadt belebt, ist nur ein kleiner Teil des Fests. Angefangen am Zehrplatz, über die Festspiele im Rathaus, dem nächtlichen Mummenschanz in der Residenz, dem Treffpunkt in der Burg Trausnitz bis zur Fechtschule, in der die Besucher auch selbst ihre Fechtkünste testen können – jeder Tag während des Spiels ist ein Highlight für die ganze Familie. In der Burg warten bunte Spektakel mit Zauberern, Feuerschluckern, Jongleuren, Komödianten sowie Gauklern auf die Besucher und an den Sonntagen finden spannende Reiter- und Ritterturniere statt. Für Andreas Oberprieler ist die Landshuter Hochzeit eines der schönsten Ereignisse der Stadt. Dabei zu sein und mitzugestalten gibt ihm das Gefühl, ein Teil der Geschichte seiner Heimatstadt zu sein.

### **Landshut und Umgebung – das ganze Jahr über einen Besuch wert**

Auch wenn die Feierlichkeiten der Landshuter Hochzeit nach drei Wochen ein Ende haben, gibt es für Familien viele Möglichkeiten, eine erlebnisreiche Zeit in der niederbayerischen Stadt zu verbringen. Die Trausnitz-Burg und die Residenz haben das ganze Jahr über geöffnet und schöne Spaziergänge durch die Altstadt sind garantiert, denn „Die Förderer“ geben sich große Mühe, das mittelalterliche Stadtbild aufrechtzuerhalten. Andreas Oberprieler empfiehlt außerdem einen Besuch des „Spektakels Landshut“: das größte Straßenkunst-Festival Europas, das alljährlich in Landshut stattfindet. Alle Mittelalterfans haben im 1,5 Stunden entfernten Furth im Wald die Möglichkeit, beim „Further Drachenstich“ im August wieder in vergangene Zeiten einzutauchen und den größten motorisierten Drachen der Welt zu bestaunen.

Weitere Informationen zur Landshuter Hochzeit und Szenetreffs in Bayern unter [www.bayern.by/traditionell-anders](http://www.bayern.by/traditionell-anders).

## Über die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM) ist die offizielle Marketinggesellschaft der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Unter der Dachmarke Bayern® präsentiert das Unternehmen die gesamte Vielfalt des touristischen Angebots im Freistaat. Alle Marketingaktivitäten laufen unter dem Dachmarken-Claim „Bayern - traditionell anders“. Im Mittelpunkt steht dabei die Kommunikation von authentischen Geschichten über bayerische Persönlichkeiten und ihre Lebensweisen. Sie zeigen Bayern in einem traditionellen aber doch modernen Licht und verkörpern die Einzigartigkeit des Reiselands Bayern. Alle Geschichten sind auf der zentralen Webseite [www.bayern.by/traditionell-anders](http://www.bayern.by/traditionell-anders) im Stil eines Reisemagazins zu finden und werden über alle weiteren Kanäle der by.TM kommuniziert. Zusätzlich garantieren die qualifizierten Marken WellVital® in Bayern, Kinderland® Bayern und die Hotelmarke Sightsleeping® zielgruppenspezifische Angebote für Genießer, Familien und Kulturliebhaber. Eigens initiierte Projekte wie beispielsweise „stade zeiten“, „Filmkulisse Bayern“ sowie „Herrschaftliches Bayern“ verbinden den Tourismus mit anderen Branchen und bilden wertvolle Synergien. So bietet die Marketinggesellschaft, gemeinsam mit allen bayerischen Tourismuspartnern, Gästen aus aller Welt attraktive und abwechslungsreiche Reiseideen.

Mit 35,4 Millionen Gästeankünften und 90,8 Millionen Übernachtungen im Jahr 2016 konnte das Urlaubsland Bayern seine Spitzenposition als Reisedestination Nummer eins in Deutschland weiter festigen. Informationen zur Reisevielfalt Bayerns und zur BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH finden Sie unter [www.bayern.by](http://www.bayern.by).

### Für weitere Presseinformationen:

Stephanie Scheuermann  
Leitung Public Relations  
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH  
Tel.: 089/21 23 97 43  
Fax: 089/21 23 97 99  
Mail: [scheuermann@bayern.info](mailto:scheuermann@bayern.info)

Julia Bemmerl  
Junior Manager Public Relations  
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH  
Tel.: 089/21 23 97 23  
Fax: 089/21 23 97 99  
Mail: [bemmerl@bayern.info](mailto:bemmerl@bayern.info)

Presseservices: [www.bayern.by](http://www.bayern.by), [www.presse.bayern.by](http://www.presse.bayern.by), [www.bilder.bayern.by](http://www.bilder.bayern.by)

Facebook: <http://www.facebook.com/dein.Bayern>

Instagram: <https://www.instagram.com/bayern> #deinbayern, #visitbavaria, #traditionellanders

Pinterest: <https://de.pinterest.com/deinbayern>

Twitter: <https://twitter.com/bayern>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/bayerntourismus>